

Cientes que SAP Latinoamérica acompañó en su Transformación Digital en Q1-2018

LAS VENTAS DE SOFTWARE Y SOLUCIONES EN LA NUBE CRECIERON **DOBLE DÍGITO** EN LA REGIÓN



BRASIL Y MÉXICO CONTINUÁN LIDERANDO EL CRECIMIENTO EN LATINOAMERICA



SAP HANA Y SAP S/4HANA REPORTARON UN CRECIMIENTO A **DOBLE DÍGITO**



LAS SOLUCIONES QUE MANEJAN LA EXPERIENCIA DE LOS CLIENTES Y DE E-COMMERCE QUE INCLUYEN **SAP HYBRIS** SE **DUPLICARON** EN EL ÚLTIMO AÑO



EXCELENTE PROYECCIÓN EN SOLUCIONES INNOVADORAS BASADAS EN **SAP LEONARDO**



PRODUCTOS DE CONSUMO Y SERVICIOS FINANCIEROS ENTRE LAS **PRINCIPALES INDUSTRIAS** CON UN SÓLIDO CRECIMIENTO



700 CLIENTES NUEVOS

24 AÑOS

DE PRESENCIA EN LATINOAMÉRICA CON MÁS DE **40,200** CLIENTES DE TODOS LOS TAMAÑOS E INDUSTRIAS EN LA REGIÓN

Icatu Seguros es la compañía independiente de seguros de vida, pensiones privadas y capitalización más grande en Brasil, con 5.5 millones de clientes. Su crecimiento estaba obstaculizado por la presencia de un cuello de botella en materia tecnológica que la empresa resolvió con una transformación digital completa apoyada en soluciones de SAP, tanto en versión *cloud* como *on premise*. Con SAP SuccessFactors, SAP Ariba y SAP Concur sobre la plataforma SAP S/4HANA, Icatu Seguros será la primera compañía de su segmento en el país en operar completamente en la nube. Además, simplificará sus procesos, aumentará la eficiencia operativa, escalará su estrategia comercial y convertirá su administración en estratégica.

La Segunda Insurance Group es una cooperativa argentina que incluye 4 empresas nacionales de seguros con fuerte presencia en la Provincia de Santa Fe y expandiéndose en todo el país. Con más de 1,000 centros de servicios personalizados y una cartera de clientes mayor al millón, la cooperativa entiende su necesidad de transformación digital y confía en SAP S/4HANA para proveer una solución de re-aseguración completa. La Segunda espera operar con mayor eficiencia, lograr una mejor comprensión y visibilidad de sus clientes y prospectos y alcanzar su visión de convertirse en una de las 5 empresas más importantes de seguros de Argentina.

Coopercitrus es una cooperativa agropecuaria y una de las más grandes del sector agrícola en Brasil, con más de 30,000 productores de caña de azúcar, café y granos. Coopercitrus también confió en SAP S/4HANA para establecer un sistema completo de administración, incrementar la eficiencia en todos sus procesos básicos y continuar innovando en la era digital.

Resource IT Solutions Ltda. es un consultor de servicios de tecnología con 21 oficinas en Brasil, México, Colombia, Chile y Estados Unidos; más de 300 clientes y 2,500 empleados. Ávido creyente en la tecnología de SAP, Resource confió en SAP como socio para apoyar su expansión en Latinoamérica y Estados Unidos y adquirió SAP S/4HANA Cloud en modalidad pública para estandarizar su modelo de negocios y manejo de proyectos. La firma consultora gozará del beneficio de integrar y correr todas sus subsidiarias bajo la misma plataforma robusta en la nube.

Con 68 años en el mercado de lácteos y derivados en México, **Grupo Lala** continúa su viaje de transformación digital e innovación de la mano de SAP con SAP Extended Warehouse Management y SAP Yard Logistics para optimizar procesos relacionados a la cadena de suministro integrada por 14 fábricas, 154 centros de distribución y 6,700 rutas de reparto en México. Con estas soluciones, la empresa busca mejorar el almacenamiento y la distribución de sus productos.

El **Hospital Universitario de San Vicente Fundación** es una de las instituciones más grandes e importantes de Colombia y América Latina. Centrada en proporcionar servicios de salud complejos e investigación médica de alto nivel y comprometida con innovar, adquirió SAP HANA para modernizar sus datos financieros y médicos en beneficio de los pacientes. El uso de esta plataforma les permitirá tener una mayor eficiencia en el almacenamiento de datos, mejorar los tiempos de servicio, eliminar los ciclos de duplicidad y permitir que el personal médico use información en tiempo real para realizar análisis y diagnósticos que beneficien la salud de miles de pacientes.

Metrogas, distribuidor principal de gas natural en Argentina con más de 2 millones de clientes, confió en SAP para ejecutar su estrategia de innovación y digitalización, buscando mejorar sus procesos de compras y abastecimiento. Adicional al robusto sistema central que ya tienen implementado, Metrogas usará las soluciones de SAP Ariba para manejar, de manera digital e inteligente, su proceso de compras y gastos de principio a fin, ofreciéndoles mayor visibilidad y control. Con SAP Ariba, podrán obtener una vista clara de sus contratos y manejar sus cuentas por pagar con mayor eficiencia y así mantener un mejor flujo de caja.

“La transformación digital continúa creciendo a paso acelerado; las empresas de la región no solo están adoptando la nube y las plataformas empresariales, sino que cada vez son más las que se están subiendo a las nuevas tecnologías de SAP Leonardo que incluye el Internet de las Cosas y Machine Learning”

Claudio Muruzabal, Presidente de SAP Latinoamérica.